



Personne-ressource :

Katia Fontana
Vice-présidente et chef des affaires
financières
514 397-2592

**Pour toute question concernant les
relations avec la presse et les
médias, veuillez communiquer
avec :**

OverCat Communications
Audrey Hyams Romoff,
ahr@overcat.com, 647 223-9970
Chelsea Brooks, cb@overcat.com,
289 221-6006

GROUPE BIRKS ANNONCE SES RÉSULTATS POUR L'EXERCICE 2023

Montréal (Québec). Le 22 juin 2023 – Groupe Birks inc. (la « société » ou « Groupe Birks »), (NYSE American : BGI), a annoncé aujourd'hui ses résultats financiers pour l'exercice terminé le 25 mars 2023.

Faits saillants financiers

Tous les chiffres figurant dans les présentes sont en dollars canadiens.

Pour l'exercice terminé le 25 mars 2023, la société a enregistré une croissance des ventes des magasins comparables de 2,9 % sur l'année précédente. Les ventes nettes totales pour l'exercice terminé le 25 mars 2023 étaient de 163,0 millions de dollars et le bénéfice brut de 68,0 millions de dollars pour la même période. La baisse des ventes de 18,3 millions de dollars, soit une baisse de 10,1 %, comparativement à la hausse des ventes pour l'exercice 2022, et la baisse du bénéfice brut de 8,2 millions de dollars, soit une baisse de 10,8 %, comparativement à l'exercice 2022, s'expliquent en partie par l'investissement de la société dans une coentreprise avec FWI LLC (« FWI ») pour former RMBG Retail Vancouver ULC (« RMBG » ou « coentreprise RMBG »). RMBG exploite une boutique Richard Mille à Vancouver dont les ventes étaient historiquement reconnues au magasin phare de la société à Vancouver et sont maintenant reconnues par le biais de la coentreprise (voir « Investissement dans la coentreprise RMBG » ci-dessous pour plus de détails). La baisse des ventes nettes découlant du traitement comptable de RMBG a été partiellement compensée par une augmentation de 2,9 % des ventes des magasins comparables,

alimentée par la forte performance des montres et des bijoux de marques tierces, et par une augmentation de la valeur moyenne des transactions de vente.

M. Jean-Christophe Bédos, président et chef de la direction de Groupe Birks, a déclaré : « Au cours de l'exercice 2023, la société a enregistré une croissance de 2,9 % des ventes des magasins comparables et une augmentation de la valeur moyenne des transactions de vente, nos activités principales ayant continué de croître bien que nous ayons été confrontés à d'importants vents contraires qui ont agité l'économie, notamment des tensions inflationnistes persistantes et un sentiment d'incertitude qui a imprégné le marché. Malgré ces défis, nous avons progressé dans le cadre de nos initiatives stratégiques au cours de l'exercice 2023, et nous avons continué à investir dans notre offre de produits et dans l'amélioration de l'expérience client, alors que nous avons achevé la rénovation de deux magasins clés dans des marchés importants. »

M. Bédos a également commenté : « Les résultats obtenus au cours de l'exercice 2023, malgré un environnement économique difficile au second semestre, témoignent de l'engagement indéfectible de notre équipe envers nos clients. Je tiens à remercier nos équipes pour leurs efforts inlassables. Alors qu'à court terme, nous continuons à gérer nos activités de manière agile compte tenu de l'environnement économique actuel, nous demeurons fidèles à notre vision à long terme visant à générer une valeur durable à long terme pour les actionnaires. »

Sommaire financier pour l'exercice terminé le 25 mars 2023 :

- Les ventes nettes se sont chiffrées à 163,0 millions de dollars pour l'exercice 2023, soit une baisse de 18,3 millions de dollars, ou 10,1 %, comparativement à des ventes nettes de 181,3 millions de dollars pour l'exercice 2022. La baisse des ventes nettes pour l'exercice 2023 est principalement attribuable aux résultats réseau de détail de la société. Les ventes nettes au détail ont été inférieures de 14,4 millions de dollars à celles de l'exercice 2022, une baisse qui est principalement attribuable à l'exclusion des ventes de RMBG, partiellement contrebalancées par une augmentation de 2,9 % des ventes des magasins comparables;
- Les ventes des magasins comparables ont connu une hausse de 2,9 % par rapport à celles de l'exercice 2022. L'augmentation a été constatée dans les catégories des bijoux de marque et des montres de marque, ces catégories de produits bénéficiant d'une composition améliorée du portefeuille de marques tierces et de l'offre aux clients. De plus, l'augmentation des ventes des magasins comparables a été influencée par une augmentation de la valeur moyenne des transactions de vente, partiellement contrebalancée par une légère baisse du volume. Pour l'exercice 2023, le magasin phare de la société à Vancouver est exclu du calcul des ventes des magasins comparables en raison de la coentreprise RMBG;
- Le bénéfice brut total provenant des activités poursuivies pour l'exercice 2023 s'est établi à 68,0 millions de dollars, soit 41,7 % des ventes nettes, comparativement à 76,2 millions de dollars, soit 42,0 % des ventes nettes, pour l'exercice 2022. Cette baisse de la marge brute est partiellement attribuable à l'exclusion de la marge brute de RMBG ainsi qu'à une

augmentation des pertes de change (1,4 million de dollars pour l'exercice 2023, 0,2 million de dollars pour l'exercice 2022) enregistrées au cours de la période, partiellement contrebalancée par l'augmentation de 2,9 % des ventes des magasins comparables enregistrée au cours de l'exercice 2023. La baisse de 30 points de base en pourcentage de la marge brute est principalement attribuable à l'augmentation des pertes de change comptabilisées dans le coût des ventes, partiellement contrebalancée par l'ajustement de la stratégie de prix de la société pour les produits de marque Birks, ainsi qu'à son orientation stratégique visant à réduire les promotions et les rabais;

- Les frais de vente et frais généraux et administratifs découlant des activités poursuivies se sont chiffrés à 66,1 millions de dollars, ou 40,6 % des ventes nettes, pour l'exercice 2023 par rapport à 65,9 millions de dollars, ou 36,3 % des ventes nettes, pour l'exercice 2022, soit une augmentation de 0,2 million de dollars. Les principaux facteurs liés à l'augmentation des frais de vente et frais généraux au cours de la période comprennent des coûts d'occupation plus importants (1,0 million de dollars) en raison de la réouverture des magasins et des réductions de loyer non récurrentes connexes enregistrées au cours de l'exercice 2022, des frais généraux d'exploitation et des coûts variables plus élevés (0,9 million de dollars), d'une diminution des subventions salariales (0,5 million de dollars) et des subventions au loyer (0,4 million de dollars), partiellement contrebalancée par une diminution des coûts de marketing (0,7 million), une diminution des coûts de rémunération (0,9 million) due principalement aux primes d'intéressement au cours de l'exercice 2022 qui ne se sont pas reproduites au cours de l'exercice 2023, ainsi qu'une diminution de la rémunération à base d'actions (1,0 million) due à la conversion de la majorité des UAMP et UAD d'attributions réglées en espèces en attributions réglées en instruments de capitaux propres au cours de l'exercice 2022. En pourcentage des ventes, les frais de vente et frais généraux et administratifs découlant des activités poursuivies ont augmenté de 430 points de base pour l'exercice 2023 comparativement à l'exercice 2022;
- Le BAIIA⁽¹⁾ pour l'exercice 2023 s'est chiffré à 3,8 millions de dollars, soit 6,5 millions de dollars de moins par rapport au BAIIA⁽¹⁾ de l'exercice 2022 qui se chiffrait à 10,3 millions de dollars;
- La perte d'exploitation découlant des activités poursuivies de la société pour l'exercice 2023 s'est chiffrée à 3,8 millions de dollars, soit 8,3 millions de dollars de moins par rapport à celle de l'exercice 2022 qui s'est élevée à 4,5 millions de dollars;
- La société a comptabilisé des intérêts et autres coûts de financement de 5,6 millions de dollars pour l'exercice 2023, soit une augmentation de 2,4 millions de dollars, contre des intérêts et autres coûts de financement de 3,2 millions de dollars pour l'exercice 2022. Cette augmentation résulte d'une hausse du taux d'emprunt moyen sur notre dette ainsi que d'une perte de change de 0,5 million de dollars pour l'exercice 2023, contre un gain de change de 0,1 million de dollars pour l'exercice 2022 sur notre dette libellée en dollars américains;

-
- La société a déclaré une perte nette de 7,4 millions de dollars, ou 0,40 \$ par action, pour l'exercice 2023, par rapport à un bénéfice net de 1,3 million de dollars, ou 0,07 \$ par action, pour l'exercice 2022.
- (1) *Il s'agit d'une mesure financière non conforme aux PCGR définie ci-dessous dans la section « Mesures non conformes aux PCGR » et accompagnée d'un rapprochement avec la mesure financière conforme aux PCGR la plus directement comparable.*

Investissement dans la coentreprise RMBG

En avril 2021, la société a conclu une coentreprise avec FWI pour former RMBG. Au cours de l'exercice 2023, la coentreprise est devenue opérationnelle. RMBG exploite une boutique à Vancouver, qui vend au détail des montres de marques tierces, dont les ventes étaient historiquement reconnues à l'emplacement phare de la Société à Vancouver et sont maintenant reconnues par le biais de la coentreprise. La société et FWI ont tous deux apporté certains actifs pour une participation respective de 49 % et 51 % dans RMBG. FWI contrôle la coentreprise depuis sa création. La société a déterminé qu'elle exerce une influence notable sur RMBG, sans toutefois la contrôler, et a donc appliqué la méthode de la mise en équivalence pour comptabiliser son investissement dans RMBG. Cette méthode comptable a un impact sur la comparaison des ventes, de la marge brute, des frais d'exploitation et du bénéfice d'exploitation d'une période à l'autre, étant donné que la part des bénéfices de RMBG revenant à la société est désormais comptabilisée sous la rubrique « Participation aux bénéfices de la coentreprise, nette d'impôts » dans les états consolidés résumés des résultats de la société.

À propos de Groupe Birks inc.

Groupe Birks est un chef de file dans la création de joaillerie ainsi qu'un exploitant de magasins de joaillerie, de montres et de cadeaux de luxe au Canada. La société exploite vingt-et-une (21) boutiques sous la bannière Maison Birks réparties dans la plupart des grands centres urbains au Canada, une boutique Brinkhaus à Calgary, deux boutiques des marques Graff et Patek Philippe à Vancouver ainsi qu'une boutique Breitling à Laval. Les collections de joaillerie de luxe Birks sont également offertes dans certains magasins SAKS Fifth Avenue, au Canada et aux États-Unis, dans certains magasins Mappin & Webb et dans certains Goldsmiths au Royaume-Uni, dans les bijouteries Mayors, dans les bijouteries W. Kruk en Pologne ainsi que dans plusieurs bijouteries nord-américaines. Fondée en 1879, Birks est devenue au fil des ans la référence au Canada en création et vente au détail de joaillerie, de montres et de cadeaux de luxe. Pour en savoir plus, consultez le site Web de Birks au www.birks.com.

MESURES NON CONFORMES AUX PCGR

La société présente ses informations financières selon les principes comptables généralement reconnus des États-Unis (les « PCGR des États-Unis »). Son rendement est surveillé et évalué en fonction de diverses mesures en matière de ventes et de bénéfice qui sont ajustées pour inclure ou exclure des montants afférents aux mesures les plus directement comparables calculées selon les PCGR (les « mesures non conformes aux PCGR »). La société présente ces mesures non conformes aux PCGR dans ses rapports financiers afin de faciliter la prise de décisions commerciales et de fournir des informations clés sur les performances à la direction générale. La société estime que ces informations supplémentaires fournies aux investisseurs et à d'autres parties prenantes externes leur permettront d'évaluer les résultats d'exploitation de la société à l'aide des mêmes mesures financières et paramètres dont elle se sert pour évaluer son rendement.

La société n'utilise pas ces mesures non conformes aux PCGR isolément, ni comme substitut aux informations financières préparées selon les PCGR des États-Unis et elle n'encourage pas les investisseurs et autres parties prenantes externes à le faire. Ces mesures non conformes aux PCGR peuvent ne pas être comparables à d'autres mesures similaires présentées par d'autres entreprises. En plus de nos résultats établis conformément aux PCGR des États-Unis, nous utilisons des mesures non conformes aux PCGR, notamment : « BAIIA ».

BAIIA

« BAIIA » est défini comme le bénéfice net (perte nette) découlant des activités poursuivies avant les intérêts débiteurs et autres coûts de financement, les impôts (recouvrement) sur le bénéfice et la dépréciation et l'amortissement.

BAIIA

	Pour l'exercice terminé le	
	25 mars 2023	26 mars 2022
(Perte nette) bénéfice net (mesures PCGR des États-Unis)	(7 432)	1 287
<i>en pourcentage des ventes nettes</i>	-4,6 %	0,7 %
<u>Ajouter l'impact de :</u>		
Frais d'intérêt et autres frais de financement	5 581	3 182
Dépréciation et amortissement	5 673	5 809
BAIIA (Mesure non conforme aux PCGR)	\$ 3 822	\$ 10 278
<i>en pourcentage des ventes nettes</i>	2,3 %	5,7 %

Déclarations prospectives

Le présent communiqué contient des « déclarations prospectives » qui peuvent être identifiées par l'utilisation de mots tels que « prévoit », « s'attend à », « croit », « va », « anticipe », « a l'intention de », « projette », « évalue », « pourrait », « planifie », « objectif » et d'autres mots ayant une signification similaire. Toutes les déclarations portant sur des attentes, des possibilités ou des projections concernant l'avenir, y compris, sans s'y limiter, les déclarations relatives aux conditions économiques prévues, à la création de valeur pour l'actionnaire et à nos stratégies de croissance, à nos facteurs de performance, à nos plans d'expansion, nos sources ou la suffisance de nos capitaux, nos dépenses et nos résultats financiers sont des déclarations prospectives.

Ces déclarations sont assujetties à des risques et à des incertitudes divers qui font en sorte que les résultats réels peuvent différer considérablement des résultats prévus dans les déclarations prospectives, et aucune assurance ne peut être donnée que la société obtiendra les résultats prévus dans les déclarations prospectives. Ces risques et incertitudes incluent, sans y être limités : (i) une baisse des dépenses de consommation ou une détérioration de la situation financière des consommateurs; (ii) la conjoncture économique et politique et les conditions du marché, y compris les économies du Canada et des États-Unis, qui pourraient avoir un effet défavorable sur les activités de la société, ses résultats d'exploitation ou sa situation financière, y compris ses revenus et sa rentabilité, à cause des incidences de changements sur les marchés immobiliers, de fluctuations sur les marchés boursiers et d'une baisse de la confiance des consommateurs ainsi que des changements afférents aux dépenses de consommation et de leur incidence sur l'achalandage des magasins, le tourisme et les ventes; (iii) l'impact des fluctuations des taux de change, l'augmentation des prix des produits de base et des coûts d'emprunt ainsi que leurs incidences connexes sur les coûts et les dépenses de la société; (iv) la capacité de la société à maintenir et obtenir des sources de liquidités suffisantes pour financer ses activités, à atteindre ses objectifs en matière de ventes, de marge brute et de bénéfice net, à maintenir ses coûts à un bas niveau, à mettre en œuvre sa stratégie d'affaires, à entretenir ses relations avec ses principaux fournisseurs, à s'approvisionner en matières premières, à atténuer les effets des fluctuations sur la disponibilité et les prix de sa marchandise, à concurrencer d'autres joailliers, à réussir ses initiatives de marketing (y compris pour les produits de marque Birks) et à assurer le succès de son programme de service à la clientèle; (v) le plan de la société visant à évaluer la productivité des magasins existants, à fermer les magasins non productifs et à ouvrir de nouveaux magasins

dans de nouveaux emplacements de vente au détail de premier choix, et à investir dans son site Web et sa plateforme de commerce électronique; et (vi) la capacité de la société à réaliser sa vision stratégique; et (vii) la capacité de la société à investir dans des dépenses d'investissement et à les financer.

Des renseignements sur les facteurs qui pourraient faire différer considérablement les résultats réels des prévisions sont donnés aux rubriques portant sur les facteurs de risque et l'analyse et les perspectives opérationnelles et financières et ailleurs dans le rapport annuel de la société, sur le formulaire 20-F déposé auprès de la Securities and Exchange Commission (« SEC ») le 22 juin 2023 et dans les documents déposés par la suite auprès de la SEC. La société n'assume aucune obligation de mises à jour ni de publication de révisions quelconques de ces déclarations prospectives, que ce soit afin de refléter des événements ou des circonstances survenus après la date du présent communiqué ou afin de refléter des événements imprévus, sauf dans la mesure prévue par la loi.

GROUPE BIRKS INC.
ÉTATS CONSOLIDÉS RÉSUMÉS DES RÉSULTATS – AUDITÉS
(en milliers, sauf les montants par action)

	Exercice terminé le 25 mars 2023	Exercice terminé le 26 mars 2022
Ventes nettes	162 950 \$	181 342 \$
Coûts des produits vendus	94 990	105 122
Bénéfice brut	67 960	76 220
Frais de vente et frais généraux et administratifs	66 095	65 942
Dépréciation et amortissement	5 673	5 809
Total des charges d'exploitation	71 768	71 751
(Perte) bénéfice d'exploitation	(3 808)	4 469
Frais d'intérêt et autres frais de financement	5 581	3 182
(Perte) bénéfice avant impôts et participation aux bénéfices de la coentreprise	(9 389)	1 287
Charge (économie) d'impôt	—	—
Participation aux bénéfices d'une coentreprise, nette d'impôts	1 957	—
(Perte nette) bénéfice net	(7 432)	1 287
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation		
De base	18 692	18 346
Dilué	18 692	18 794
(Perte nette) bénéfice net par action ordinaire		
De base	(0,40) \$	0,07 \$
Dilué	(0,40) \$	0,07 \$

GROUPE BIRKS INC.
BILANS CONSOLIDÉS RÉSUMÉS – AUDITÉS
(en milliers)

	<u>25 mars 2023</u>	<u>26 mars 2022</u>
Actif		
Actif à court terme		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	1 262 \$	2 013 \$
Débiteurs et autres montants à recevoir	11 377	8 037
Stocks	88 357	78 907
Charges payées d'avance et autres éléments d'actif à court terme	2 694	1 822
Total de l'actif à court terme	103 690	90 779
Créances à long terme	2 000	5 599
Participation dans une coentreprise	1 957	—
Immobilisations et équipements	26 837	22 781
Droit d'utilisation de l'actif des contrats de location	55 498	58 071
Actifs incorporels et autres actifs	6 999	6 031
Total de l'actif à long terme	93 291	92 482
Total de l'actif	196 981 \$	183 261 \$
Passif et capitaux propres		
Passif à court terme		
Dette bancaire	57 890 \$	43 157 \$
Créditeurs	37 645	28 291
Charges à payer	7 631	8 340
Tranche de la dette à long terme échéant à moins d'un an	2 133	2 129
Tranche du passif des contrats de location échéant à moins d'un an	6 758	6 963
Total du passif à court terme	112 057	88 880
Dette à long terme	22 180	21 371
Tranche du passif à long terme des contrats de location	62 989	66 757
Autres éléments de passif à long terme	358	389
Total du passif à long terme et Capitaux propres :	85 527	88 517
Actions ordinaires de catégorie A – sans valeur nominale, nombre illimité autorisé, 11 012 999 actions émises et en circulation (10 795 443 en date du 26 mars 2022)	39 019	37 883
Actions ordinaires de catégorie B – sans valeur nominale, nombre illimité autorisé, 7 717 970 actions émises et en circulation	57 755	57 755
Actions privilégiées – sans valeur nominale nombre illimité autorisé, aucune émission	—	—
Surplus d'apport	23 504	23 669
Déficit cumulé	(120 845)	(113 413)
Cumul des autres éléments de perte	(36)	(30)
Total de l'insuffisance des capitaux propres	(603)	5 864
Total du passif et des capitaux propres	196 981 \$	183 261 \$